

**Mathias Haas**

Geschäftsführer

Haas. Kommuniziert.

Stuttgart

Live-Kommunikation ist nicht nur die direkte Berührung zwischen Mensch und Produkt bzw. Marke, sondern auch die Interaktion von Menschen mit Menschen. Weil Menschen Menschen sind, erleben sie die Marke/das Produkt in ganz verschiedenen Dimensionen – sowohl bewusst als auch unterbewusst. Es ist wichtig, ideale Rahmenbedingungen zu schaffen, in denen der Besucher die Botschaft aufnehmen kann.

Live- oder Erlebniskommunikation ist ein Beziehungsbeschleuniger, der den Vertrauensaufbau zwischen dem Kunden/Botschaftsempfänger mit der Marke/dem Produkt enorm stärken kann. Werbung weckt Aufmerksamkeit – das ist ihre Stärke. Die Werbung schafft die Bereitschaft zur Beziehung mit dem Produkt – und Live-Kommunikation ermöglicht diese Beziehung.