



HAAS. KOMMUNIZIERT. GmbH • Alte Weinsteige 10 • D-70180 Stuttgart

Hintergrundinformationen:

Deutschlands konkretester Trendbeobachter.

Vita (* 1972):

FUNDAMENT.

Ausbildung zum **Bankkaufmann**, Deutsche Bank AG.

Abschluss zum **Diplom-Betriebswirt** (BA), Hegenloh Reisen GmbH.

SÄULEN.

Operativer **Projektleiter** sowie Vertriebsunterstützung in EMEA, Maritz GmbH.

Strategischer **Einkäufer** in EMEA, George P. Johnson GmbH.

Vertriebs- und Marketingleiter in Europa, George P. Johnson GmbH.

DACH.

2005 Gründung **HAAS.KOMMUNIZIERT**.

Aufgaben: **Redner, Moderator, Kommunikationsstrategie**.

LEGO SERIOUS PLAY Professional.

Zertifizierter Trainer nach Q Pool 100 in Europa, TEAM CONNEX AG.



**Resonanz:**

- „Ich fand den Vortrag spritzig und gut.“
Claudia Haider, Gründerin und Geschäftsführerin der German Speaker Association.
- „Durch diesen Impulsvortrag wurden unsere Teilnehmer wirklich aktiviert sich mit Zukunftsaufgaben auseinander zu setzen. Herr Haas hat dafür die richtigen Ansatzpunkte vermittelt! Vielen Dank.“
Roland Koch, Bereichsleiter Marketing, Mannheimer AG Holding.
- „Ein praxisorientierter Mann! Top-Infotainment bei hoher Glaubwürdigkeit. Dazu noch bezahlbar.“
Stefan Kohn, Manager Innovation, FUJIFILM Europe GmbH.
- „Aufgrund unserer Branche habe ich einige Redner gehört, doch Herr Haas zeigt besondere Interaktion mit dem Publikum, er ist glaubwürdig und zeigt außergewöhnliche Exponate!
Toller Vortrag.“
Sven Pries, Leiter Europäische Medien- und Event-Akademie.
- „Es war Klasse, wie Herr Haas sich in die Teilnehmer hineinversetzen konnte – dazu hat er den Vortrag wirklich individuell und mit hoher Aktualität gehalten. Toll!“
Frank Baumeister, Geschäftsführer, Kreisjugendring Rems-Murr e.V.

Referenzen:

- AGJF (Arbeitsgemeinschaft Jugendfreizeitstätten).
- Deutsche Post World Net.
- Deutsche Sparkassenakademie.
- EnBW.
- Essilor.
- Europäische Medien- und Eventakademie.
- Mannheimer Versicherung.
- Meeting Professional International.
- Pharmazeutische Zeitung.
- sds business services, A XEROX Company.
- SOLARLUX Aluminium Systeme.
- VDI (Verein Deutscher Ingenieure e.V.).

**Rahmendaten:**

- **Formen der Vorträge:** Impulsvorträge, Podiumsdiskussionen und maßgeschneiderte Zielgruppenanpassung.
- **Dauer:** 20 (didaktische Mindestdauer) bis 50 Minuten. Längere Fassungen nach Absprache.
- **Technik:** Projektion via Laptop von Mathias Haas, Headset-Mikro plus einen Handsender (für Publikumsfragen), Presenter, Sound für diverse Einspieler und Videos (kompatibel mit Laptop), Beistelltisch auf der Bühne (für Exponate), kein Rednerpult (soweit nicht für andere Redner nötig), nur Ablage für o.g. Laptop.
- **Methodik:** Reduzierter Einsatz von ermüdenden Folienpräsentationen. Verstärkter Einsatz von „greifbaren“ realen Exponaten. Ausgabe von schriftlichem Begleitmaterial für jeden Teilnehmer im Nachgang.
- **Sprachen:** D/E.