



Will den Trends vorausjagen: Mathias Haas, aufgewachsen in Schorndorf. Der gelernte Bankkaufmann betreibt in Stuttgart eine Agentur für Kommunikationsberatung.
Foto: Bernhardt

Konsument will korrekte Produkte

„Fokus Beruf“: Ein Berater spricht über Megatrends

VON UNSEREM MITARBEITER
CHRISTOPH BANGO

Schorndorf.

Wir werden mehr und mehr zu unserem eigenen Designer. Egal ob es Lebensentwürfe sind oder der individuell-fitte Turnschuh – das jedenfalls ist für den Zukunftsbetrachter Mathias Haas ein Megatrend. Haas, ein Schorndorfer, sprach ein paar Impulsthesen bei der Ausbildungsmesse „Fokus Beruf“ in der Künkelin-Halle.

Rund 180 Gäste aus Wirtschaft, Politik und Schulen nahm Haas mit zu einem „Flug im Trend-Helikopter“. Sein Rotor wirbelte dabei im Laufe des Abends einige aktuelle gesellschaftliche, ökologische und ökonomische Megatrends auf.

Trend 1: Ein Megatrend in Gegenwart und Zukunft sei der freiwillige Klimaschutz und das ökologisch bewusste Konsumieren. Der Gesetzgeber werde mit der Zeit schon das Seine dazu beitragen. Die Firmen, die Konzerne, auch nicht dumm, kehren diesen Aspekt in ihrer Kommunikation entsprechend heraus. Markenpräsentationen von Unternehmen werden in dieser Hinsicht zukünftig noch politisch korrekter, meint Haas. Der Mensch, der Konsument, werde schließlich selbst immer anspruchsvoller und hinterfrage auch Sponsoren kritisch.

Trend 2: Unser Zusammenleben hat sich geändert und wird sich weiter ändern. Durch Onlinemedien sind wir besser und schneller informiert. Außerdem „inszenieren wir uns bis zum letzten Punkt“. Schon während Veranstaltungen wird getwittert

oder es werden Bilder hochgeladen. Das „Internet schafft Identität“, sagt Haas. Dadurch steigt der soziale Druck. Denn unkorrekte Veranstaltungen werden sofort aufgedeckt.

Trend 3: Unsere Sinnsuche. Alles wird zunehmend individueller. Autos können in Hunderten von Variationen bestellt werden und auch Turnschuhe kann man bereits im Internet selbst entwerfen. „Kostet zwar mehr, hat aber dafür kein anderer.“ Und auch mit Transparenz könnten Hersteller verstärkt punkten. Denn für Kunden sei die Herkunft von Produkten zunehmend wichtig.

Auch wenn Unternehmen veränderungsfreundlich sein müssten, um im Wettbewerb zu bestehen, so ist doch für Haas der „GMV-Faktor“ – der gesunde Menschenverstand – entscheidend. Um diesen Faktor ins Spiel zu bringen, müssten Unternehmen allerdings Vertrauen in ihre Beschäftigten aufbringen. Zwar könne es so zu Fehlern kommen, anders aber ließen sich komplexe Strukturen und der Hang zur Überkontrolle nicht lockern. Das Vertrauen schaffe Mehrwert.

Als Tipp für die Zukunft gab Haas Berufsanfängern schließlich noch ein Zitat von Apple-Gründer Steve Jobs mit auf den Weg: „You’ve got to find what you love“ – Du musst das finden, was du liebst. Das Geld kommt dann von alleine.

Fokus Beruf

■ **Fokus Beruf**, die Ausbildungsmesse im Schulzentrum Grauhalde, ist morgen, Freitag, von 8.30 - 17 Uhr und am Samstag von 9 - 15 Uhr geöffnet. Eintritt frei, Messebus ab Bahnhof frei.